

"Nie daj się oszukać - sprawdź paragon"

Zachęcanie kupujących nie tylko do brania, ale także do sprawdzania paragonów wydawanych z kas fiskalnych - to cel ogólnopolskiej akcji edukacyjnej prowadzonej przez Ministerstwo Finansów.

Ministerstwo chce zwrócić uwagę, że obok paragonów fiskalnych sprzedawcy wystawiają także paragony niefiskalne. Są one wystawiane przed fiskalizacją kasy i nie powinny być przekazane kupującemu jako dowód zakupu, jeżeli sprzedawca jest zobowiązany do ewidencjonowania obrotów na kasach rejestrujących.

Od 1 stycznia 2015 r. weszło w życie rozporządzenie stanowiące, że w przypadku świadczenia takich czynności jak np. usługi fryzjerskie, kosmetyczne, kosmetyczne, prawnicze, usługi opieki medycznej świadczonej przez lekarzy i lekarzy dentystów, usługi związane z wyżywieniem świadczone przez stacjonarne placówki gastronomiczne konieczne jest stosowanie kas rejestrujących.

Przykładem branży, w której zjawisko paragonów niefiskalnych jest szczególnie zauważalne, jest gastronomia. Jako paragon funkcjonuje tu często tzw. rachunek lub paragon kelnerski.

Dlatego Ministerstwo chce zwrócić uwagę konsumentów nie tylko na egzekwowanie paragonu, ale także na jego sprawdzenie.

Każdy paragon fiskalny zawiera charakterystyczne elementy, takie jak: centralnie umieszczony napis "paragon fiskalny", NIP wystawcy, jego nazwę i adres, nazwę towaru lub świadczonej usługi, cenę, logo i numer unikatowy kasy.

Akcja skierowana jest przede wszystkim do konsumentów, bo to oni otrzymują paragony i mają możliwość ich sprawdzenia. Należy zauważyć, że zarówno w przypadku niewydania paragonu, jak również wydania paragonu niefiskalnego, wartość podatku i tak z reguły jest pobierana od konsumenta. To konsument płaci podatek w cenie towaru lub usługi. Podatek, który nie zawsze trafia do budżetu, czasem do "kieszeni" nieuczciwego sprzedawcy.

Dodatkową zachętą do brania i sprawdzania paragonów powinna być również loteria paragonowa. Loteria ruszy 1 października 2015 r., a pierwsze losowania nagród odbędą się w listopadzie. Na uczestników czekają wartościowe nagrody, m.in. samochody. Losowanie nagród planowane jest raz w miesiącu. Co miesiąc do wygrania będzie nagroda główna - samochód oraz notebooki i tablety. Przewidziano też tablety dla przedsiębiorców, którzy wystawili zwycięski paragon premiowany nagrodą główną. Dodatkowo raz na kwartał odbędzie się losowanie spośród paragonów pochodzących z premiowanej branży.

Więcej informacji o akcji na stronie: www.mf.gov.pl zakładka: działalność/działalność edukacyjna/kampanie/"Nie daj się oszukać - sprawdź paragon". Źródło: Gmina Ustrzyki Dolne

Skomentuj to na FORUM DYSKUSYJNYM Wydawca

portalu

ustrzyki.pl

nie

odpowiedzialności

ponosi

za

treść

komentarzy

zamieszczanych

przez

użytkowników.

Osoby

zamieszczające

wypowiedzi

naruszające

prawo

lub

prawem

chronione

dobra

osób

trzecich

mogą

ponieść
z

tego

tytułu

odpowiedzialność

karną

lub

cywilną.